

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCION EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJO DE ECONOMIA Y HACIENDA



Ficha país Marruecos

Sevilla, 31 de agosto 2009

Ficha país Marruecos

ÍNDICE

- 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL SOBRE MARRUECOS**
- 2. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON MARRUECOS**
- 3. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON MARRUECOS**
- 4. EXPORTACIONES ANDALUZAS A MARRUECOS POR SECTORES**
- 5. ENLACES Y DIRECCIONES DE INTERÉS**
- 6. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN**

Informe País: Marruecos

DATOS BÁSICOS 2008

	España	Andalucía	Marruecos
Situación	En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal.	Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África.	Norte de África, bordeando el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, al noroeste de Argelia
Capital	Madrid	Sevilla	Rabat
Principales ciudades	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga	Casablanca, Fez, Marrakech, Tánger, Kenitra
Población	46.157.822	8.202.220	34.343.220
Clima	Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña)	Mediterráneo Temperatura media 17º C Precipitación anual 318,9 l/m2 Horas anuales de sol 3.071	Mediterráneo en el norte, Atlántico moderado en la costa occidental, continental en el interior y montañoso en las cordilleras.

DATOS ECONÓMICOS 2008

	España	Andalucía	Marruecos
Población	46 157 822	8 202 220	34 343 220
Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	1 095 163	152 358	62 622
PIB per cápita €	23 726	18 575	1 823
Tasa de crecimiento PIB	1,2%	1,0%	5,6%
Origen del PIB			
Rama agraria y pesca	2,5%	4,50%	15%
Rama industrial	13,29%	10,70%	39%
Rama servicios	62,60%	63,80%	46%
IPC (Base 2006 = 100)	4,1	4,0	3,9
Déficit Balanza comercial (% sobre PIB)	8,6%	6,8%	-
Exportaciones (Mill. €)	188 184	16 810	12 761
Importaciones (Mill. €)	282 251	27 152	27 554
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	66,7%	61,9%	46,3%

Fuente: IEA, INE y MEH, <http://www.trading-safely.com> (Elaboración EXTENDA)

1. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL SOBRE MARRUECOS

En los últimos años la economía marroquí ha acelerado su ritmo de crecimiento (muy débil en la década anterior), lo que está permitiendo consolidar una estabilidad macroeconómica y afrontar en mejor situación el actual proceso de liberalización y apertura al exterior. No obstante, la economía sigue caracterizada por su dualidad, con un sector industrial y de servicios relativamente moderno pero con un excesivo peso del sector agrícola, en su mayor parte tradicional, y por tanto muy ligado a las condiciones climatológicas.

No obstante, y a pesar de las mejores perspectivas económicas, la economía marroquí se enfrenta a problemas de índole estructural derivados de las finanzas públicas, con un equilibrio presupuestario que depende en gran medida de los ingresos por privatizaciones, y del sector exterior, con un creciente déficit comercial reflejo, en parte, de la falta de competitividad del tejido empresarial marroquí. También hay que destacar el hecho de que el ritmo de crecimiento alcanzado ha sido y continúa siendo, por el momento, insuficiente para reducir los elevados índices de pobreza y el alto nivel de desempleo y subempleo que soporta el país.

Como dato positivo de la economía marroquí, cabe señalar el control de los precios en los últimos años, que ha permitido situar la tasa de inflación promedio por debajo del 2% en el 2.007 y en el 4% en el 2.008

Junto al tradicional desequilibrio presupuestario, la economía marroquí se enfrenta a un persistente y elevado déficit comercial. Esta evolución es el resultado del significativo aumento de las importaciones frente a un moderado crecimiento de las exportaciones. Como consecuencia, la tasa de cobertura de Marruecos se sitúa en el 46,3 % en el 2.008 .

En los últimos años las autoridades marroquíes han apostado firmemente por conseguir una mayor diversificación de la economía, así como por modernizar el sector agrícola, haciéndolo menos dependiente de la climatología. En este sentido, con el objetivo de preparar la economía para su apertura a la competencia internacional, el Gobierno de Marruecos ha puesto en marcha una serie de programas de reforma de la economía, que se sustentan sobre tres pilares básicos:

- por un lado, la consolidación de un marco macroeconómico estable,
- por otro lado la apertura de la economía a los mercados exteriores y finalmente,
- el desarrollo de un conjunto de reformas económicas y estructurales que permitan liberalizar y modernizar la economía.

Con este objetivo las autoridades lanzaron la estrategia 2020 de desarrollo rural, conscientes de que el desarrollo de la economía marroquí en su conjunto, y su integración en la economía mundial, pasa por una adecuada puesta a punto del sector agrícola y de su población, que actualmente enfrenta dentro de Marruecos los índices más elevados de analfabetismo, mortalidad infantil, falta de acceso a servicios públicos básicos, etc., lo que supone una auténtica fractura social y amenaza con desestabilizar el desarrollo económico y social del conjunto del país.

Dentro del sector primario, el sector agrícola tiene una importancia primordial para la economía marroquí, más que por su peso en el PIB, por su papel social y por su destacada incidencia en los intercambios exteriores. Además posee un importante efecto arrastre sobre el resto de la economía.

En cuanto al sector industrial, ha registrado una evolución positiva en los últimos años, destacando el dinamismo del sector de la energía, la minería y en menor medida, la construcción. El sector minero continúa beneficiándose de una coyuntura internacional favorable, con una demanda exterior sostenida. En cuanto al sector energético, se ha beneficiado el aumento de la capacidad de producción eléctrica, con la puesta en funcionamiento de la central eléctrica de Tahaddart. Por otro lado destacan las actuaciones desarrolladas en el ámbito del sector industrial. En el año 2002 se lanzó el conocido como Programa "mise à niveau", que pretendía una modernización del sector y la preparación del mismo a la apertura de los mercados.

En cuanto al sector servicios, todavía bastante protegido, cabe resaltar su creciente presencia en el PIB marroquí, fruto de una población que demanda de manera creciente más servicios y de más calidad. Dentro del mismo, destacan especialmente el comercio, el transporte y el turismo, así como el desarrollo creciente de la distribución, y más concretamente, del sector de la franquicia, así como de los sectores ligados a las comunicaciones y al transporte.

La progresiva apertura exterior de Marruecos, como pone de manifiesto la firma del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos¹ y el Acuerdo de Libre Comercio firmado con EEUU,

¹ Este Acuerdo de Asociación con la UE firmado en Marzo de 2000 prevé el desarme arancelario entre la UE y Marruecos en un máximo de 12 años para todos los bienes de consumo e industriales. Los bienes agrícolas están sujetos a un desarme arancelario específico.

permite augurar un progresivo crecimiento de los flujos comerciales con Marruecos, con el consiguiente desarrollo de la actividad económica y de la renta nacional. La UE es el principal socio comercial de Marruecos, siendo Francia y España los suministradores y clientes más importantes de la economía marroquí.

El saldo del sector exterior marroquí ha sido tradicionalmente negativo debido a la carencia de recursos energéticos y bienes de equipo. Sin embargo este rasgo se ha estabilizado en los últimos 5 años.

Marruecos inició su proceso de apertura en 1987 con la adhesión al GATT y posteriormente a la OMC en 1994. Los diferentes acuerdos firmados por el país desde entonces con distintas áreas y países han ido disminuyendo gradualmente la tradicional protección en este país, que todavía se mantiene elevada en sectores como el agrícola y servicios.

La estructura de los intercambios comerciales ha cambiado de acuerdo con la evolución económica del país.

En la década actual, Marruecos ha registrado unos intercambios comerciales crecientes fruto de las sucesivas rebajas arancelarias resultantes de la aplicación de los acuerdos comerciales firmados por el país en los últimos años. No obstante, frente al dinámico crecimiento de las importaciones, las exportaciones vienen registrando un crecimiento mucho más débil. Como consecuencia, el saldo comercial se ha agravado en los últimos ejercicios y la tasa de cobertura ha descendido de manera continua en dicho periodo.

Las relaciones comerciales entre España y Marruecos están marcadas por el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos, y la integración regional del país en la cuenca euro-mediterránea en el marco de los principios y objetivos del Proceso de Barcelona, a través del cual se pretende otorgar un estatuto avanzado a las relaciones entre Marruecos y la UE.

Comentarios Recogidos del Informe Económico del ICEX

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO POR PAÍSES 2008			
PRINCIPALES CLIENTES	% del TOTAL	PRINCIPALES PROVEEDORES	% del TOTAL
1. Francia	22,85 %	1. Francia	15,53%
2. España	17,45 %	2. España	10,07 %
3. India	6,79 %	3. Arabia Saudí	6,9 %
4. Brasil	5,12 %	4. Italia	6,68 %
5. Italia	4,24%	5. China	5,89%

Fuente: World Trade Atlas (Elaboración EXTENDA)

El principal socio comercial de Marruecos es la UE, origen de más de la mitad de sus compras al exterior y destino del 75% de sus exportaciones. Dentro de la UE, Francia ha sido tradicionalmente el principal socio comercial de Marruecos, del que provienen el 15,53% de sus importaciones y al que ha exportado el 22,85% de sus productos, seguida de España, que muestra una importancia creciente.

En relación con la distribución del comercio exterior marroquí por productos:

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO POR PRODUCTOS 2008			
PRINCIPALES EXPORTACIONES	% del TOTAL	PRINCIPALES IMPORTACIONES	% del TOTAL
Productos químicos	15,02 %	Combustible	21,38%
Prendas de vestir	12,99 %	Aparatos mecánicos	11,2%
Sal , azufre y yeso	12,35 %	Aparatos eléctricos y sus partes	8,14%
Aparatos eléctricos y sus partes	11,62 %	Vehículos Automóviles	7,43%
Abonos	7,07 %	Cereales	5,46 %

Fuente: World Trade Atlas (Elaboración EXTENDA)

En cuanto a la distribución del comercio exterior de Marruecos por productos, la principal importación del país es el combustible, que como resultado de los elevados precios de este combustible en los mercados internacionales unido a la alta dependencia energética de Marruecos, ocupa la primera posición en cuanto a importaciones, representando en valor el 21,38% del total importado por Marruecos.

2. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON MARRUECOS

Durante los últimos años, las relaciones comerciales entre España y Marruecos se han intensificado, creciendo las ventas españolas a este país, así como las compras, a un ritmo anual muy superior al de las exportaciones e importaciones españolas totales. En consecuencia, Marruecos se ha constituido como el principal mercado de la exportación española a África, con notable diferencia con respecto a los demás.

El saldo de la balanza comercial bilateral en el periodo analizado 2004 – 2008 fue favorable para España, si bien la diferencia entre exportaciones e importaciones se fue reduciendo paulatinamente, hasta 2007 pronunciándose en el 2008 el saldo favorable para España por valor de 837 millones de € y una tasa de cobertura del 129,86 %, debido al aumento de las exportaciones españolas.

ESPAÑA						
	2004	2005	2006	2007	2008 (p)	% 08 / 07
Exportaciones	2.186.337	2.242.578	2.602.930	3.064.832	3.642.031	18,83
Importaciones	1.882.641	2.113.218	2.457.601	2.987.413	2.804.559	-6,12
Saldo balanza comercial	303.696	129.359	145.329	77.419	837.472	
Tasa de cobertura	116,13	106,12	105,91	102,59	129,86	

Las importaciones desde Marruecos a su vez, decrecieron un 6,12 % respecto al 2007.

En el siguiente cuadro se observa que en términos generales, Andalucía fue la segunda Comunidad Autónoma que más exportó a Marruecos durante el pasado año, con un total de cerca de 532 millones de €, precedida por Cataluña.

RANKING DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR CCAA A MARRUECOS EN 2008

	CCAA	Miles de €	% sobre el total	% 08 / 07
1	Cataluña	666.800	18,3%	8,41
2	Andalucía	531.951	14,6%	6,74
3	Galicia	514.585	14,1%	26,71
4	Madrid	374.121	10,3%	21,81
5	País Vasco	314.703	8,6%	16,28
6	Comunidad Valenciana	308.150	8,5%	1,52
7	Canarias	172.847	4,7%	36,22
8	Navarra	138.941	3,8%	200,26
9	Murcia	93.930	2,6%	31,41
10	Castilla y León	88.350	2,4%	30,39
	Resto	437.652	12,0%	
	TOTAL	3.642.031	100,0%	

Fuente: DATACOMEX (Elaboración EXTENDA)

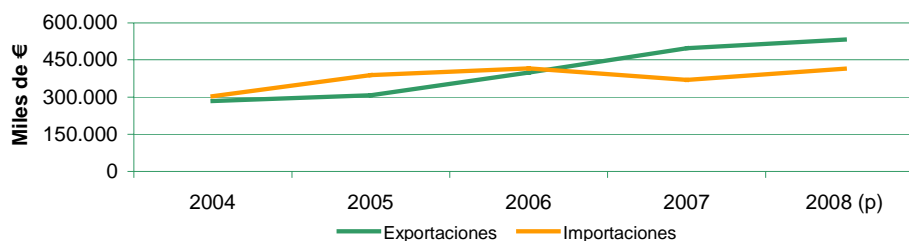
3. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON MARRUECOS

Las exportaciones andaluzas a Marruecos en 2008 han sufrido un aumento de 6,74 % con respecto al 2007.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS A MARRUECOS (Miles de €)

	2004	2005	2006	2007	2008 (p)	% 08 / 07
Exportaciones	284.034	306.645	398.843	498.363	531.951	6,74
Importaciones	304.245	388.450	415.590	370.025	414.450	12,01
Saldo balanza comercial	-20.212	-81.805	-16.746	128.338	117.501	
Tasa de cobertura	93,36	78,94	95,97	134,68	128,35	
% EXPORT ANDAL SB ESPAÑA	12,99	13,67	15,32	16,26	14,61	
% IMPORT ANDAL SB ESPAÑA	16,16	18,38	16,91	12,39	14,78	

Evolución de las Exportaciones Andaluzas



Fuente: DATACOMEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

En 2008, Cádiz fue la provincia que más exportó a Marruecos con el 36 % siendo Jaén la provincia que menos exportó con un 2,86 %.

EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PROVINCIAS A MARRUECOS (Miles de €)

PROVINCIAS	Exportaciones	Importaciones	Tasa de cobertura	Saldo comercial	Exportaciones % 08 / 07	Importaciones % 08 / 07
Almería	23.262	31.995	72,71	-8.733	-11,93	-0,60
Cádiz	191.809	74.338	258,02	117.471	-10,36	-0,13
Córdoba	48.253	5.363	899,77	42.890	-8,08	-10,76
Granada	18.780	9.864	190,39	8.916	0,99	-13,79
Huelva	56.787	150.780	37,66	-93.992	7,14	31,58
Jaén	15.227	4.510	337,60	10.717	69,48	55,16
Málaga	61.440	47.047	130,59	14.393	48,66	0,07
Sevilla	116.394	90.554	128,53	25.840	39,27	11,19
Andalucía	531.951	414.450	128,35	117.501	6,74	12,01

Fuente: DATACOMEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

En la siguiente tabla se muestran los principales productos exportados por Andalucía a Marruecos y los importados desde Marruecos durante el 2.008

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA A MARRUECOS EN 2008

PRODUCTOS EXPORTADOS		Miles de €	% sobre el total	% 08 / 07
1	Combustibles, aceites y ceras minerales	98 147	18,5%	29,13
2	Reactores nucleares, calderas y artefactos mecánicos	58 290	11,0%	41,25
3	Máquinas y aparatos eléctricos	52 774	9,9%	-19,42
4	Cobre y manufacturas de cobre	36 238	6,8%	-9,03
5	Materias plásticas y sus manufacturas	33 201	6,2%	2,94
6	Algodón	31 446	5,9%	36,25
7	Vehículos automóviles, tractores, ciclomotores y otros	24 919	4,7%	42,17
8	Fundición, hierro y acero	18 842	3,5%	124,62
9	Muebles; todo tipo	14 357	2,7%	-38,44
10	Productos químicos inorgánicos	10 177	1,9%	5,69
	Resto	153 559	28,9%	
	TOTAL	531 951	100,0%	

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ANDALUCÍA A MARRUECOS EN 2008

PRODUCTOS IMPORTADOS		Miles de €	% sobre el total	% 08 / 07
1	Pescados, crustáceos y moluscos	143 640	34,7%	-5,95
2	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cal y cemento	83 648	20,2%	78,19
3	Prendas y complementos de vestir excepto punto	47 366	11,4%	-9,93
4	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	39 080	9,4%	4,74
5	Fundición, hierro y acero	22 261	5,4%	208,33
6	Minerales, escorias y cenizas	18 839	4,5%	65,17
7	Frutos comestibles: cortezas de agrios y melones	17 105	4,1%	47,28
8	Preparados de carnes, pescados, crustáceos y moluscos	9 705	2,3%	-31,84
9	Prendas y complementos de vestir de punto	5 529	1,3%	-19,80
10	Productos cerámicos	4 558	1,1%	-34,30
	Resto	22 720	5,5%	
	TOTAL	414 450	100,0%	

Fuente: DATACOMEX (Elaboración EXTENDA)

Datos del 2008 provisionales

4. EXPORTACIONES ANDALUZAS A MARRUECOS POR SECTORES

SECTORES	2008 (P)	% Sobre el total	% 08 / 07
Agroalimentarios	30.314	5,70	20,79
Productos hortofrutícolas	14.556	2,74	16,01
Plantas vivas y productos de floricultura	2.378	0,45	-48,33
Tabaco	945	0,18	3,57
Animales vivos y sus productos	1.494	0,28	30,68
Productos cárnicos	27	0,01	-43,51
Pescados y marisco	2.310	0,43	-25,41
Panadería y otros	1.189	0,22	3,04
Grasas y aceites	7.314	1,38	359,26
Lácteos	101	0,02	-
Bebidas	434	0,08	23,59
Vinos	1	0,00	-86,14
Otras bebidas alcohólicas	360	0,07	71,55
Bebidas sin alcohol	73	0,01	-44,34
Bienes de consumo	103.010	19,36	17,72
Hábitat	26.789	5,04	51,89
Moda	69.938	13,15	5,61
Ocio	5.848	1,10	69,78
Industrias culturales	435	0,08	120,50
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	398.194	74,86	3,32
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	8.757	1,65	105,68
Tecnología industrial	147.761	27,78	-0,85
Medio ambiente y producción energética	84.852	15,95	13,54
Industria química (productos químicos)	47.402	8,91	-2,96
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	49.596	9,32	36,20
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	59.825	11,25	-17,06
Total	531.951	100,00	6,74

5. ENLACES Y DIRECCIONES DE INTERÉS

- www.intracen.org/menus/countries.htm International Trade Centre UNTACD / WTO. Análisis sobre países, datos sobre importaciones y exportaciones, información sobre ferias internacionales, etc.
- www.iccwbo.org/index_incoterms.asp, página de la Cámara de Comercio Internacional: información sobre incoterms.
- www.mcx.es, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, informes sobre países, inversiones exteriores...
- www.icex.es, portal del Instituto Español de Comercio Exterior: información estadística, países, sectores, ferias internacionales, ...
- <http://aduanas.camaras.org/>, información estadística bilateral España – País.
- www.plancameral.org, www.camaras.org, información general de las Cámaras de Comercio: documentos para la exportación...
- www.buscaferias.com, buscador de ferias internacionales.
- www.cesce.es, Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación.
- www.douane.gov.ma, información general sobre aduanas en Marruecos. Para consultar la partida arancelaria de un producto en Marruecos:
<http://www.douane.gov.ma/adil/>
- <http://www.oc.gov.ma/>, oficina de cambios, información de importaciones y exportaciones.
- <http://www.mce.gov.ma/> Ministerio de Comercio Exterior de Marruecos.
- <http://www.bkam.ma/> Banco Central Marroquí.
- www.kompass.ma, posibilidad de contratar información sobre empresas del país.
- www.ofec.co.ma, oficina de ferias y exposiciones de Casablanca.
- www.leconomiste.com, diario económico marroquí.
- www.mcinet.gov.ma, ministerio de industria, comercio y modernización.
- www.mce.gov.ma, ministerio de comercio exterior.
- www.invest.gov.ma, dirección de inversiones marroquí.
- www.conjuncture.ma, Centro Marroquí de coyuntura económica
- www.hcp.ma, Portal Alto Comisariado Plan (estrategias, estadísticas e informes)
- www.cri.ma, Centros Regionales De Inversión

Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Casablanca

Directora: Hanan Yaakoubi
158, Bd d'Anfa. 2ème étage. N° 14-15.
Casablanca

marruecos@extenda.es

Tel.: 00212 522 940 136

Fax: 00 212 522 944 707

Oficinas Económicas y Comerciales de España en Marruecos

- **Casablanca**
33, Bd. Moulay Youssef
Casablanca
Tel.: +212 522 313 118
Fax: +212 522 313 270
E-mail: casablanca@mcx.es
Agregado Jefe: D. Bruno Fernández Scrimieri
- **Rabat**
78, Avenue du Chellah
Rabat
Tel.: +212 537 761 707 / 760 741
Fax: +212 537 768 182
E-mail: rabat@mcx.es
Consejero: D. Jose Manuel Reyero García

Cámaras Españolas de Comercio en Marruecos

- **Casablanca**
23, Rue Faidi Khalifa (Ex. Rue Lafayette)
21000 Casablanca
Tel.: +212 522 313 118
Fax: +212 522 303 165
- **Tánger**
Av. Habib Bourghiba, 85
90000 Tánger
Tel.: +212 539 935 442 / 930 171
Fax: +212 539 977 553

6. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN

- Para conocer la partida arancelaria de su producto:
<https://www3.aeat.es/L/intenatu/adtwng0w.nsp>
- Dispone de información sobre lo que es la partida arancelaria, el servicio de Información Arancelaria Vinculante y el formulario de solicitud de I.A.V. en:
www.aeat.es > Aduanas e Impuestos Especiales > Procedimientos Aduaneros > Información Arancelaria.
- Base de datos de acceso a mercados:
<http://mkaccdb.eu.int>
En la web Market Access Database podrá consultar información sobre aranceles y otros impuestos ("Applied Tariffs Database"), así como los requisitos documentales necesarios para exportar ("Exporters' Guide to Import Formalities"). Para ello, deberá seleccionar el país de destino de las exportaciones e indicar la partida(s) arancelaria(s) de su(s) producto(s).
- Documentos para la exportación: www.casce.org/cascedoc/
- Administración de Aduanas Marroquíes: www.douane.gov.ma,

Informe elaborado con los datos obtenidos de los organismos mencionados en Enlaces de Interés. Para ampliar información, no dude en contactar con la División de Información y Formación de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA



EXTENDA
Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)
Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535
info@extenda.es
www.extenda.es

Bruselas / Budapest / Buenos Aires / Casablanca / Dubai / Düsseldorf / Lisboa / Londres / México D.F. / Miami
Moscú / Nueva York / Panamá / París / Pekín / Praga / Santiago de Chile / Sao Paulo / Shanghái / Tokio / Varsovia