

E X P O

Andalucía

MARRUECOS



JUNTA DE ANDALUCIA



SUMARIO

1. FICHA PAÍS : MARRUECOS

2. FICHA TÉCNICA EXPO ANDALUCÍA MARRUECOS

3. LA Iª EXPOSICIÓN DE LA OFERTA DE ANDALUCÍA EN UN PAÍS EXTRANJERO

- 3.1. MÁXIMO RANGO INSTITUCIONAL
- 3.2. MÁXIMO APOYO A LOS EXPOSITORES
- 3.3. MARRUECOS Y ANDALUCÍA, RELACIÓN Y CRECIMIENTO
- 3.4. EXTENDA Y LA RELACIÓN COMERCIAL ANDALUCÍA-MARRUECOS
- 3.5. SECTORES DE OPORTUNIDADES PREFERENTES EN MARRUECOS
 - Industria Auxiliar de la Agricultura
 - Industria Auxiliar de la Alimentación
 - Energías Renovables
 - Construcción
 - Mueble
 - Tratamiento de Aguas

4. PROGRAMA DE MESAS Y CONFERENCIAS

4.1. MARTES 29 DE SEPTIEMBRE

Sesión Inaugural
Cooperación Marruecos-Andalucía para la exportación a terceros países
La estrategia de Salud Digital en Andalucía y el Proyecto Diraya
La Ganadería Caprina Andaluza : Producción y Gestión Sanitaria
Presentación de AMMA Digital

4.2 MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE

Espacios Tecnológicos y Polos de Innovación
Complementariedad Marruecos-Andalucía en Energías Renovables
Hub Tecnológico entre Andalucía y Marruecos
Industria Auxiliar Agricultura: Experiencia Andaluza y Desarrollo en Marruecos
Andalucía, Sistema Logístico y Portuario complementario con Marruecos

4.3. JUEVES 1 DE OCTUBRE

Medio Ambiente I: Agua y Saneamiento
Medio Ambiente II : Gestión de Residuos Sólidos
Construcción : Experiencia, Tecnología y Colaboración Andalucía-Marruecos
Oportunidades para Empresas Marroquíes en los Mercados de Carbono
El Legado Andalusí y Marruecos : Un Modelo de Cooperación Cultural
Proyectos del IFAPA en Colaboración con Marruecos
La Atención Educativa al Alumnado de Origen Marroquí en Andalucía

1. FICHA PAÍS, MARRUECOS

DATOS BÁSICOS 2008

| | España | Andalucía | Marruecos |
|-----------------------------|--|---|---|
| Situación | En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal. | Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África. | Norte de África, bordeando el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, y al noroeste de Argelia. |
| Capital | Madrid | Sevilla | Rabat |
| Principales ciudades | Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao | Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga | Casablanca, Fez, Marrakech, Tánger, Kenitra |
| Población | 46.157.822 | 8.202.220 | 34.343.220 |
| Clima | Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña) | Mediterráneo Temperatura media 17° C Precipitación anual 318,9 l/m2 Horas anuales de sol 3.071 | Mediterráneo en el norte, Atlántico moderado en la costa occidental, continental en el interior y montañoso en las cordilleras. |
| Idioma | Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones. | Castellano | Árabe, bereber, francés y español (aunque sólo en algunas zonas del norte y en la región de "El Ayaoun"). |
| Moneda | Euro | Euro | Dirham (MAD) |
| Tipo de Cambio | 1,00 € = 11,43 MAD 100 MAD = 8,75 € (Cambio medio en 2008) | | |

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y CIA World Factbook (Elaboración Extenda)



2. FICHA TÉCNICA EXPO ANDALUCÍA MARRUECOS

Formato

Expo Andalucía Marruecos es la primera gran exposición profesional de la oferta de productos y servicios que Andalucía organiza en país extranjero.

Duración : del 29 Septiembre al 1 de octubre de 2009

| | 200 Empresas Expositoras | 16 Mesas y Conferencias |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| Martes 29 de septiembre | 9.00 h – 19.00 h // 10.00 h : inaugura el presidente de la Junta de Andalucía // | 15.00h – 18.30h |
| Miércoles 30 de septiembre | 10.00h – 19h | 10h30 – 18h30 |
| Jueves 1 octubre | 10h – 19h | 10h30 – 18h30 |

Lugar

Parque de Exposiciones Office des Changes, Route d'El Jadida, Casablanca

Expositores

200 expositores organizados por áreas de actividad : industria agroalimentaria ; automoción ; construcción ; energías renovables ; industria auxiliar de la agricultura y auxiliar de la alimentación ; innovación y TIC ; joyería, logística y transportes ; industria en general ; ; medio ambiente ; mueble ; sector eléctrico ; turismo ; eventos y ocio ; y otros sectores servicios y consumo .

Listado de expositores : <http://www.expoandaluciamarruecos.com/expositores.php>

Público

Exclusivamente profesional : Empresarios, directivos, profesionales, entes locales

Organizador

Junta de Andalucía, a través de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Consejería de Economía y Hacienda.

Contactos y Acreditación Medios de Comunicación

EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior

C/ Marie Curie, 5 Parque Tecnológico Cartuja 93 41092 SEVILLA

Tif : 902 508 525

Fax : 902 508 535

Reyes Mahedero Castellano

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

e-mail : rmc@extenda.es

Gonzalo Alonso Escacena

Jefe del Dpto. De Comunicación

e-mail : gae@extenda.es

3.

EXPO ANDALUCÍA MARRUECOS

Marruecos acoge la primera gran exposición de la oferta de productos y servicios de Andalucía en el extranjero

El presidente de la Junta inaugurará este evento profesional, en el que participarán más de 200 empresas y se prevén 5.000 visitas

Andalucía presentará por primera vez su oferta global de productos y servicios en un país extranjero a través de Expo Andalucía Marruecos, un evento de carácter multisectorial dirigido a profesionales marroquíes que tendrá lugar en Casablanca entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre próximos y que será inaugurado por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán.

Los más de 7.500 metros cuadrados del Palacio de Congresos de Casablanca, Office des Changes, servirán de encuentro entre las más de 200 empresas andaluzas expositoras, pertenecientes a los principales sectores productivos y emergentes de Andalucía, y los cerca de 5.000 profesionales marroquíes que se espera asistan, invitados por la organización y los participantes, para estrechar los lazos comerciales que unen ambos territorios y explorar nuevas fórmulas de colaboración y partenariado.

La agroindustria; las energías renovables; la logística y el transporte; la innovación y las nuevas tecnologías; el sistema portuario; la construcción; la industria del mueble; la joyería; la industria del frío y de la automoción son los principales sectores a los que pertenecen las más de 200 empresas que ya se han inscrito como participantes.

Pero, Expo Andalucía Marruecos también será un foro en el que, a través de seminarios, mesas redondas y conferencias en las que participarán expertos de uno y otro lado, se analizarán la mayoría de estos ámbitos de la actividad productiva que hacen de Andalucía y Marruecos dos economías complementarias. En paralelo a este programa, se desarrollará otro de ámbito cultural, con exposiciones y espectáculos que reflejen los elementos comunes de ambas culturas.

3.1. Máximo rango institucional

El evento cuenta con el máximo rango institucional y empresarial y, por ello, además de ser inaugurado conjuntamente por el Presidente de la Junta de Andalucía y un Ministro del Reino de Marruecos, contará con la presencia del Embajador de España en este país y diferentes autoridades marroquíes y Consejeros de la Junta de Andalucía. Por la parte empresarial, también estarán presentes los máximos representantes de las organizaciones empresariales andaluzas y marroquíes.

Expo Andalucía Marruecos es, por tanto, una oportunidad única para que las empresas de ambas orillas conozcan las distintas fórmulas de colaboración y negocio que ofrecen los dos mercados y las pongan en marcha. Durante sus tres días de duración, las empresas andaluzas expondrán su oferta de productos y servicios ante un público exclusivamente profesional que acudirá a la misma para conocer qué fórmulas de colaboración puede desarrollar con Andalucía y qué respuestas pueden darle las empresas andaluzas a los retos que ya se les están planteando en su crecimiento, buena parte de los cuales ha sabido abordar y superar el sistema productivo andaluz en las últimas décadas de crecimiento.

También participarán, como únicos expositores marroquíes autorizados, los Centros Regionales de Inversión, organismos del Gobierno marroquí encargados de facilitar y vehicular la inversión en cada territorio.

3.2. Máximo apoyo a los participantes

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción, empresa pública dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía es, como órgano horizontal encargado de ejecutar la política de internacionalización del Gobierno andaluz, la encargada de organizar Expo Andalucía Marruecos y de apoyar a las empresas en este evento multisectorial que por primera vez organiza Andalucía.

Significa, por tanto, un nuevo servicio puesto en marcha por Extenda para cumplir su objetivo de incrementar la internacionalización de las empresas andaluzas, y que en buena medida es posible llevar a cabo gracias al Programa Transfronterizo de la Unión Europea, que permite poner en marcha proyectos de colaboración de regiones de la UE con otras limítrofes para fomentar el desarrollo económico y la conectividad territorial.

Precisamente por el carácter excepcional de este evento es por lo que también es excepcional el apoyo que la Junta de Andalucía, a través de Extenda, está dando a las empresas que participarán en esta exposición: 800 euros por 12 metros cuadrados de stand; financia y organiza el 100% del transporte de la mercancía; facilita una bolsa de viaje para 2 personas por empresa, que cubre la mitad de los gastos de vuelo y alojamiento, y se encarga, como organizador, de todo un conjunto de servicios generales antes, durante y después del evento, y que hacen referencia al pabellón, espacios expositivos, acreditación, la promoción, comunicación, etc.

Además, la Oficina de Extenda en Casablanca ofrece a las empresas una completa guía de servicios como la que están en condiciones de ofrecer las 21 oficinas de las que Extenda dispone en 19 países de todo el mundo, con el fin de incrementar el nivel de internacionalización de las empresas andaluzas

3.3. Marruecos y Andalucía, relación y crecimiento

Marruecos es un país en crecimiento. En crecimiento político, económico (previsión para 2009 de crecer al 5,5%, avalada por el FMI) y social, que está iniciando en todos los aspectos un proceso modernizador, que en su sistema económico viene caracterizado por la apertura de su mercado al exterior y por el desarrollo de relaciones de verdadero privilegio con los principales mercados y organismos de inversión multilateral del mundo: Unión Europea, Estados Unidos, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, etc.

Andalucía es la puerta de entrada de Europa en Marruecos. Es también la segunda región española en exportaciones (el 14,6% del total nacional, que ascendió a 532 millones de euros en 2008), siendo España el segundo inversor en este país. Pero, al mismo tiempo, Andalucía es también la puerta de entrada de Marruecos en la Unión Europea, con quien este país mantiene acuerdos preferenciales que en los próximos años no harán sino profundizarse de manera intensa.

Andalucía y Marruecos gozan, además, de unas buenas y estrechas relaciones de vecindad geográfica, que en los últimos años han fructificado en todo un modelo de cooperación transfronterizo exportable a cualquier parte del mundo, tanto en el ámbito institucional y político como en el empresarial y de convivencia ciudadana.

Marruecos es también el primer destino de los fondos de cooperación andaluces, que en su totalidad ascienden en 2009 a 114 millones de euros para todo el mundo, y ambos pueblos comparten, además, elementos comunes en sus culturas y costumbres populares. Todo ello hace que la marca 'Andalucía' goce de una imagen altamente positiva en este país.

3.4. Extenda y la Relación comercial

Esta relación constante también se traslada al ámbito empresarial y comercial, cifrándose en más de 60 las empresas que tienen centros productivos en este país. Se trata, principalmente de sociedad de la industria auxiliar de la agricultura y la alimentación o el tratamiento de aguas, sectores que, junto con la construcción, el turismo, el mueble y las energías renovables ofrecen grandes posibilidades de crecimiento en los próximos años.

En estos últimos años, desde que Extenda abrió su oficina en Marruecos en 2004, se ha avanzado mucho en cuanto al desarrollo de las empresas andaluzas en este país y, si entonces eran 309 la que mantenían relaciones comerciales regulares (exportar en los últimos cuatro años de manera consecutiva), esta cifra se ha multiplicado por dos veces y media, y en la actualidad son 752 las que lo hacen y 5.629 las que exportaron en 2008.

En este lustro, la Oficina de Extenda en Casablanca ha respondido a más de 3.000 demandas de información por parte de empresas andaluzas, y sólo en el último año organizó 65 acciones de promoción en las que participaron 353 empresas de distintos sectores.

En todo este tiempo, Andalucía ha incrementado sus exportaciones al país vecino en un 87,3 % pasando de 284 millones de euros en 2004 a los 532 millones en el último ejercicio. La balanza comercial fue, por tanto, positiva para los intereses andaluces en 2008 en 117,5 millones de euros, al cifrarse las importaciones en 414,4 millones, de lo que resulta una tasa de cobertura positiva del 128,3%.

Andalucía vende a Marruecos principalmente energía eléctrica, gas de petróleo, alambre de cobre, hilos y cables, maquinaria, tejidos de algodón y derivados, intermedios de hierro y acero, mientras que las compras se centran en pescados, crustáceos, y moluscos, minerales y cemento, prendas y complementos de vestur, y legumbres y hortalizas.

3.5. Sectores de oportunidad preferente

El momento y la oportunidad de que Andalucía celebre un evento de estas características en Marruecos viene dado, además de por incrementar una relación comercial que viene siendo provechosa en el tiempo, por una coyuntura favorable que presenta este mercado frente a un panorama contrario que se da en los principales mercados de destino de Andalucía. También, por los ambiciosos planes que el Gobierno marroquí, bien con fondos propios o con otros procedentes de inversores privados, instituciones y organizaciones internacionales, está llevando a cabo, para coadyuvar a dar el salto hacia una sociedad y una economía más moderna.

Pues bien, los sectores con mayor demanda y potencial importador para Marruecos, en los que se van a desarrollar estos planes expansivos, son, precisamente, sectores altamente productivos y competitivos en Andalucía, como la industria auxiliar de la agricultura; la industria auxiliar de la alimentación; las energías renovables; el tratamiento de agua; el mueble y la construcción.

Concretamente :

Industria Auxiliar de la Agricultura

- El Plan Verde pretende generar 100 mil millones de DH (1 DH = 0,0884 euros / 1 euro = 11,3115 DH) de PIB adicional en 10 años y crear 1,5 millones de empleo apoyándose sobre la expansión de las zonas cultivadas, la integración de una mayor competitividad, la modernización y regionalización de los cultivos, y la especialización en sectores con mayor valor añadido. Plantea la reconversión de 400.000 Ha y valorización de 400.000 Ha.
- La compra de material nuevo para la agricultura, incluidos los de importación, cuenta con una subvención del 60% y un arancel del 0,25%.
- El sector oleícola cuenta con un programa específico de ayuda dotado de 1.800 millones de DH para el desarrollo de los cultivos. El valor total de las importaciones de este sector en 2008 fue de 1.480 millones de DH, un 19% más que en el 2007.

Industria Auxiliar de la Alimentación

- Marruecos representa el 37% de las exportaciones andaluzas de la industria auxiliar de la alimentación, que comprende maquinaria para la industria alimentaria, materiales de embalaje (España es el primer exportador a Marruecos de cajas de madera y cartón), botellas y tapones de vidrio y plástico.
- El Plan Emergence del Gobierno prevé la modernización urgente de la industria agroalimentaria marroquí para cumplir los estándares de calidad de la UE y EE.UU., mercados con los que tiene una relación de privilegio que se incrementa cada año.

Energías Renovables

- El Gobierno pretende que en 2020 el 20% de la energía eléctrica marroquí sea producida con energías renovables.
- El Plan Energético 2009-2015 (8.200 millones de euros de inversión) prevé un consumo de energías renovables, dentro del consumo energético global, del orden de 8% y en torno al 18% de la producción eléctrica (1554 MW de origen Eólico y 400.000 m2 de nuevos paneles solares para instalar).
- Andalucía es una de las regiones mejor posicionadas a nivel europeo tanto en tecnología y conocimiento como en explotación de su potencial eólico y solar.

Construcción

- En 2008 Marruecos importó materiales de construcción por un valor de 1.400 millones de dirhams. “Marruecos está en Obras”, es algo más que el eslogan de moda en este país.
- En la actualidad hay 4 planes del Gobierno que afectan a este sector , apoyados por los Fondos Hasan II y por grandes promotores internacionales: Plan Azur, para dinamizar el sector turístico; Plan Renovotel, para la renovación del parque hotelero marroquí ; el Programa Villes sans Bidonvilles, para erradicar el chabolismo en las grandes ciudades, y el Programa Villes Nouvelles, que pretende crear 15 nuevas ciudades dormitorio en Marrakech, Rabat, Casablanca, Tánger, Agadir, Essaouira, etc.

Mueble

- El mercado de la construcción ofrece posibilidades interesantes a corto/medio plazo para los fabricantes andaluces de mueble especializados en el canal contract, principalmente dentro del segmento alto del mercado.
- En 2008 las importaciones del sector han superado los 750 millones de DH, teniendo como principales proveedores a China 23%, España 22%, Francia 18% e Italia 16%.
- El sector del mueble andaluz ha sido promovido de forma activa por EXTENDA en Marruecos desde hace 3 años. El incremento de las exportaciones fue de un 146% en 2008 y de un 35% en 2007 sobre 2006.

Tratamiento de Aguas

- Existen diversas intervenciones urgentes que son retos y oportunidades: la urgencia por rehabilitar y reforzar las redes de distribución y recuperación de agua; la puesta en marcha de sistemas de depuración y reutilización de aguas usadas y agua de mar.
- Las perspectivas de desarrollo de este sector son definidas y de gran interés. La Oficina Nacional del Agua Potable (ONEP) tiene previstas 115 grandes actuaciones entre proyectos de alimentación de agua potable y proyectos de saneamiento líquido en diferentes regiones del país, con una inversión que ronda los 13.000 millones de dirhams en el periodo 2008-2010.
- Andalucía cuenta con empresas de tratamiento de aguas líderes a nivel nacional y con una problemática similar a la de Marruecos en cuanto a la cantidad de los recursos hídricos disponibles que nos han obligado a desarrollar tecnologías en la utilización y recuperación del agua de gran interés para el mercado marroquí.

PROGRAMA DE MESAS Y CONFERENCIAS

**Martes 29
de septiembre**

Auditorio: 10.30 h – 12.00 h

Sesión inaugural presidida por el
Presidente de la Junta de Andalucía

Sala Attajdid I: 15.00 h – 16.30 h

Taller temático con Maroc Export:
Cooperación Marruecos – Andalucía
para la exportación a terceros
países

Objetivo

Definir nuevos modelos innovadores de cooperación económica y comercial basados en una visión regional y en el intercambio de experiencias con el fin de orientarse hacia mercados terceros, públicos y privados, a través de licitaciones conjuntas entre Marruecos y Andalucía.

Moderador

Maria Lara Quinlan, Directora del Área de Red Exterior de EXTENDA, Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Junta de Andalucía.

Intervienen

Saad Ben Abdellah, Director General de Maroc Export; Youssef Tagmouti, Presidente de la FENELEC, Vicepresidente de la ASMEX, Presidente del Consejo de Negocios Maroco Algerien; Moncef Ziani, Presidente de la Fédération Marocaine de Conseil et de l'ingénierie SMCI.

Sala Attajdid II : 15.00 h – 16.30 h

La estrategia de Salud Digital de
Andalucía y el proyecto Diraya

Objetivo

Presentar y compartir con profesionales del ámbito sanitario en Marruecos los avances de la Estrategia de Salud Digital de Andalucía, desarrollada en el marco del Plan de Calidad del Sistema Sanitario Público de Andalucía, con el fin de avanzar hacia una sanidad más accesible y personalizada, centrada en el paciente. El proyecto Diraya, núcleo central de la estrategia, incluye la Historia de la Salud Digital, que integra toda la información sanitaria de cada ciudadano con la consecuente mejora de asistencia a la población.

Intervienen

Jesús Huerta Almendro, Secretario General del Servicio Andaluz de Salud; Francisco E. Pérez Torres, Jefe de Servicio de Coordinación de Sistemas de Información del Servicio Andaluz de Salud

Sala Attajdid I: 17h00 – 18h30

La Ganadería Caprina Andaluza:
Producción y Gestión Sanitaria

Objetivo

Este seminario pretende dar a conocer las características y potencialidades de las distintas razas caprinas andaluzas así como el sistema de gestión sanitario en pequeños rumiantes desarrollado por la propia administración andaluza como modelos de referencia utilizados para la cooperación entre Marruecos y Andalucía en esta materia.

Moderador

Luis Jiménez García, D.G. Agrícola y Agraria. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

Intervienen

Juan Manuel Cárdenas Baena, Coordinador General de Cabrandalucía. Centro de Referencia del Caprino Andaluz; Juan Antonio Jaén Tellez, Jefe del Servicio de Sanidad Animal. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

Sala Attajdid II: 17h00 – 18h30

Presentación de AMMA Digital

Objetivo

Presentación de la plataforma digital de AMMA, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, una nueva herramienta para la comercialización de la cultura en este sector que ofrece un gran valor añadido. El proyecto AMMA forma parte del programa de subvenciones ofrecidas por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la implantación de nuevas tecnologías en el tejido asociativo andaluz.

Intervienen

M^a Angeles González Barroso, Presidenta de Amma.; M^a Elena López Gil, Vicepresidenta de Amma

Miércoles 30 de septiembre

Sala Attajdid I: 10h30 – 12h30

Espacios tecnológicos y polos de innovación

Objetivo

Reunir a los actores del sistema de innovación y presentar las diferentes estrategias de las regiones europeas con el fin de implantar polos de innovación y desarrollar futuros proyectos conjuntos con instituciones en Marruecos para la creación de clusters .

Por otro lado, pretende dar a conocer la experiencia andaluza en la concepción y ejecución de los espacios tecnológicos como infraestructura necesaria para el desarrollo y cooperación empresarial, así como el estudio de las posibilidades de colaboración entre Marruecos y Andalucía en esta materia.

Modedador

Isaías Pérez Saldaña, Presidente de Cartuja 93.

Intervienen

Felipe Romera, Presidente de la Red de los Espacios Tecnológicos de Andalucía; Joaquín Moya Angeler, Presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía; Abderrafie Hanouf, Director General de Rabat TECNOPOLIS; José Antonio López de la O, Director General de EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación; Javier Rodríguez Huertas, Gerente del Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble de Andalucía; Ramón Arenas, Presidente de DITEMA; Jamal Mikou, Director General de Tanger zone franche; Mohamed Mbarki. Director General de la Agencia La Oriental.

Sala Attajdid I: 15h00 - 16h30

Hub tecnológico entre Andalucía y Marruecos

Objetivos

Dar a conocer el desarrollo del sector de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Andalucía y Marruecos, y profundizar en las oportunidades de cooperación inter-empresarial en el marco de los Planes de Promoción del Sector impulsados desde instancias públicas y asociativas de las empresas privadas.

Moderador

Guillermo Martínez, Secretario General de ETICOM, Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Andalucía.

Intervienen

Taïeb Debbagh, Secretario General del Departamento de Nuevas Tecnologías, Ministerio de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías; Benigno Lacort, Director General de SANDETEL; Idrissi Kaitouni Soufiane, Director de la APEBI; Adolfo Borrero Villalón, Presidente de la Asociación ETICOM.

Sala Attajdid II: 15h00 – 16h30

Complementariedad entre Marruecos y Andalucía en el desarrollo de las energías renovables

Objetivo

Dar a conocer el grado de desarrollo de la generación de energía solar y eólica en Andalucía, la tecnología existente y empresas relevantes. Conocer los programas de apoyo al desarrollo de este sector en Marruecos y los agentes que intervienen en la ejecución de los mismos.

Moderador

Carlos Rojo, Secretario General de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN).

Intervienen

Tayeb Amegroud, Directeur des Energies Renouvelables de l'ONE ; Francisco Bas, Director General de la Agencia Andaluza de la Energía; Ahmed Squalli, Presidente de AMISOLE; Mariano Barroso Flores, Presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN); Emilio Rodríguez-Izquierdo, Director General de Zeroemissions Technologies, S.A (Grupo Abengoa).

Sala Attajdid I: 17h00 – 18h30

Industria Auxiliar de la Agricultura: Dificultades y nuevos retos. La experiencia de Andalucía

Objetivos

Dar a conocer el desarrollo experimentado por la industria auxiliar de la agricultura en Andalucía y su aplicación en el desarrollo agrario andaluz y profundizar en sus aportaciones al desarrollo de la agricultura en Marruecos en el marco plan « Maroc Vert » (Marruecos Verde).

Moderador

Christian Gross , Director del Área Agroalimentario y de Consumo de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Junta de Andalucía.

Intervienen

Ahmed Hajjaji, Director General de la Agencia de Desarrollo Agrícola en Marruecos; M^a Carmen Galera Quiles, Gerente del Centro Tecnológico de la Industria Agrícola Tecnova; Nouredine Ouazzani, Director de la Unión del Desarrollo del Olivo de Marruecos y Director de Agro-Pole Olivo; Antonio Alvear Almunia, Consejero Delegado de TEPRO Consultores Agrícolas; Martín Navarro Jiménez, Director Técnico Norte de África de TODOLIVO.

Sala Attajdid II: 17h00 – 18h30

Andalucía, sistema logístico y portuario complementario con Marruecos

Objetivos

El posicionamiento de Marruecos y Andalucía sobre ambas orillas del Estrecho de Gibraltar es estratégico para los actores de la cadena del transporte y la logística.

Se darán a conocer las posibilidades de colaboración entre los sistemas de logística y transportes de Marruecos y Andalucía, con especial atención a las conexiones marítimas, así como las zonas de actuación logística como elementos esenciales para el desarrollo de las relaciones comerciales.

Moderador

Abdelali Berrada, Profesor de Universidad, Consultor PNUD y Director de la Feria Logística.

Intervienen

José Salgueiro, Director General de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía; Mohammed Abdeljalil, Presidente de MARSAMAROC; Manuel Morón Ledro, Presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras; Saïd Elhadi, Presidente de TMSA; Fernando J. Blanco, Presidente y Consejero Delegado de Transmaroc Andalucía S.L.

Jueves, 1 de octubre

Sala Attajdid I: 10h30 -11h45

Medio Ambiente (I) Agua y Saneamiento

Objetivo

Dar a conocer la experiencia en Andalucía en materia agua y saneamiento y su aplicación en proyectos ejecutados en Marruecos por empresas andaluzas, así como las previsiones de financiación de nuevos proyectos al respecto. De esta forma, se creará un espacio de intercambio de experiencias entre los interventores marroquíes y andaluces para optimizar la gestión, la explotación y el mejoramiento del ciclo íntegro del agua.

Moderador

Juan Paniagua Díaz, Director Gerente de la Agencia Andaluza del Agua.

Intervienen

Manuel Marchena Gómez, Consejero Delegado de EMASESA; Salma Jariri, Jefa de la División Nouvelles Technologies de l'eau à la Direction Techniques et Ingénieries de l'ONEP; Guillermo Bravo Mancheño, Consejero Delegado de Befesa Agua, Grupo Abengoa; Abdelaziz Taarji, Vicepresidente de AMEPA; Enrique Fernández-Heredia, Presidente de Dytreaux, Grupo Dytras.

Sala Attajdid I: 12h00 -13h00

Medio Ambiente (II) : Gestión de Residuos Sólidos

Objetivo

El desarrollo urbano, la colocación de nuevas zonas industriales y el interés que crece por las problemáticas medioambientales son algunos datos que hacen emerger la importancia de la gestión de los residuos sólidos así como su reciclaje eventual. Este campo es explorado con colaboración, dado que Andalucía se enfrenta con estos mismos desafíos, desde hace treinta años. Las posibilidades de desarrollo son innumerables, particularmente bajo el ángulo de las colaboraciones públicas-privadas o de los proyectos en gestión delegados.

Moderador

Pedro Bisbal, Director del Área de Industrias y Servicios de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Junta de Andalucía

Intervienen

Manuel José García Gómez, Director General de la Empresa de Gestión Medioambiental de la Junta de Andalucía (EGMASA); Abdelkader AJIR, Jefe de la Division Sol y Déchets. Ministerio de la Energía, Agua y Medio Ambiente; Fernando Reyero, Presidente de Itsmo'94 y de la Federación de Asociaciones del Medio Ambiente (FEAMA); Abdelhafid Reffouh, Jefe de la Division des Etudes, Direction Générale des Collectivités Locales, Direction de l'eau et de l'assainissement, Ministère de l'Intérieur.

Sala Attajdid II: 10h30 - 12.00

Construcción : experiencia, capacidad tecnológica y colaboración entre Andalucía y Marruecos

Objetivo

Dar a conocer la experiencia de empresas andaluzas dedicadas a la construcción (tanto de infraestructuras, obras públicas, centros comerciales como de viviendas residenciales y turísticas) analizando su experiencia y oportunidades de negocio en función de las necesidades constructivas en Marruecos.

Moderador

Antonio Belmonte, Director Territorial Grupo SACYR - VALLEHERMOSO

Intervienen

Fouad Akalay, Director General del Grupo Archimedia; Miguel Rus Palacios, Presidente de GAESCO y de Rusvel; Alj Thami, Gerente de GCN (filial de Prinur S.A.U. en Marruecos); Antonio Ramírez, Dehesa La Ballena/Promaga.

Sala Attajdid I : 15h00 – 16h30

Las oportunidades para las empresas marroquíes en los mercados de carbono

Objetivo

Presentación de los resultados de los estudios realizados por ZEROEMISSIONS y AFI para el Gobierno marroquí sobre la identificación de los proyectos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en las áreas de residuos, energías renovables, eficacia energética industrial y transporte. Se realizará un recorrido por las iniciativas más relevantes para la reducción de emisiones: la realización de inventarios y planes de reducción, auditorías energéticas, planes de movilidad sostenible y neutralización de emisiones con oportunidades de aplicación en los sectores privado y público de Marruecos.

Intervienen

Emilio Rodríguez-Izquierdo, Director General de Zeroemissions Technologies, S.A (Grupo Abengoa)

Sala Attajdid II: 15h00 – 16h30

El legado Andalúsí y Marruecos : un modelo de cooperación cultural

Objetivo

Se expondrán los proyectos que la Fundación Legado Andalúsí ha desarrollado en sus más de 10 años de existencia, los trabajos que se están llevando a cabo actualmente y los proyectos de futuro, todo ello en el marco del Itinerario Cultural de Almorávide y Almohades como instrumento de Cooperación Cultural. A su vez, se proyectarán imágenes de estos trabajos de cooperación y se abrirá un debate para analizar desde distintas perspectivas el tema de la Cooperación Cultural.

Intervienen

Inmaculada López. Fundación Legado Andalúsí ; Juan Manuel Cid. Fundación Legado Andalúsí ; Fatiha Benllabah. Instituto De Estudios Hispano – Lusos ; Faissal Cherradi, Ministerio de Cultura – Marruecos.

Sala Attajdid I: 17h00 – 18h30

El IFAPA, agente innovador de la Agricultura Andaluza, como instrumento de cooperación en materia de investigación, transferencia tecnológica y formación agraria y pesquera

Objetivo

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía explicará sus funciones, así como las actuaciones concretas llevadas a cabo en los últimos años en materia de investigación, transferencia de tecnología y formación agraria en colaboración con Marruecos. De igual forma, se mostrará el potencial existente en la colaboración IFAPA-DERD y las sinergias entre ambas Instituciones, que propician el enriquecimiento mutuo y la estabilidad y sostenibilidad de sus acciones en común.

Intervienen

Victor Ortiz Somovilla, Coordinador de I+D+F del IFAPA ; Francisco Ortiz Berrocal, Técnico especialista del IFAPA ; Nawal El Haouari, Jefa de la División de Formación Técnica y Formación Profesional de la DERD ; Khadija Achouak, Responsable de Cooperación de la DERD

Sala Attajdid II: 17h00 – 18h30

La atención educativa al alumnado de origen marroquí en Andalucía

Objetivo

Presentar a las autoridades educativas marroquíes y españolas en Casablanca, al profesorado de los centros educativos marroquíes y españoles de Casablanca y al resto de la comunidad educativa el conjunto de los programas y los recursos para la acogida, integración, permanencia y promoción de la población estudiante marroquí en Andalucía. La Consejería de Educación presentará la Guía Básica del Sistema Educativo Andaluz y la experiencia del alumnado marroquí en los centros docentes andaluces.

Intervienen

Jose Crespo Redondo. Consejero de Educación dn Marruecos ; Aurelia Calzada Muñoz. Directora General de Participación e Innvocaión Educativa ; Ibtissame Bouazzaoui. Alumna marroquí estudiante en La Universidad De Almería ; Kenza Skalli, Alumna marroquí del Instituto Español Juan Ramón Jiménez en Casablanca.