



# POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TIC ANDALUZ

**EXPOANDALUCIA MARRUECOS**  
Casablanca, 30 de Septiembre de 2009

Benigno Lacort  
Consejero Delegado de SANDETEL



Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.  
**CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA**

## Índice

- Perfil del Sector TIC andaluz
- Estructuras de Soporte al Sector TIC andaluz
- Exportaciones e Importaciones
- Oferta formativa en TIC
- Fortalezas del Sector TIC andaluz
- Ejes de cooperación Marruecos - Andalucía

## Sector Estratégico

# El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ha sido declarado sector preferente por el Gobierno de la Junta de Andalucía

Apoyo institucional a través de programas específicos, incentivos económicos, creación de centros tecnológicos, habilitación de espacios productivos para la implantación de empresas TIC, órganos gubernamentales específicamente dedicados al apoyo del sector y un aparato legislativo que promueve la adopción de estas tecnologías por parte de la propia administración, empresas y ciudadanos.

## Perfil del Sector TIC andaluz (I)

- Aproximadamente unas **1.400 empresas**
  - 65% son microempresas (menos de diez empleados)
  - 21,8% son pequeñas empresas (entre 10 y 50 empleados)
  - 10,6% son medianas empresas (entre 50 y 250 trabajadores)
  - 1,9% son grandes empresas con más de 250 empleados.
- Facturación 2007 alrededor de **5.000 M€**
- El nº de trabajadores en el sector TIC en 2007 asciende a unos **34.000**, cifra que representa un 15% sobre el total de empleados dentro del sector TIC nacional. El porcentaje de **trabajadores con titulación universitaria** es del 68%.

## Perfil del Sector TIC andaluz (II)

- **Sevilla, Málaga y Granada** concentran el **86,5% de la facturación** del sector TIC andaluz estando las empresas ubicadas en su mayoría en los parques científicos y tecnológicos de estas provincias: CARTUJA 93 (Sevilla), PTA (Málaga) y PTS (Granada)
- Los segmentos de actividad con más facturación corresponden a las áreas de **servicios asociados al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones** y al de la **industria de las telecomunicaciones y sistemas de información**. Entre ambas concentran el 50% de facturación.
- El sector TIC andaluz es en la actualidad el **tercero a nivel nacional** por número de empresas, tras las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña.

## Estructuras de Soporte para el Sector TIC (I)

- **Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93:**

- 343 empresas de las cuales el 32% son TIC
- Facturación: 2.238 M€
- 14.800 trabajadores.
- <http://www.cartuja93.es>



- **Parque Tecnológico de Málaga:**

- 500 empresas, de las cuales 35 extranjeras.
- Facturación: 1.588 M€
- 13.000 trabajadores
- <http://www.pta.es>



- **Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada:**

- 50 empresas de base tecnológica
- Núm. Empleados: 1300 (2008)
- Facturación: 60 MM €
- <http://www.ptsgranada.com/>
- Living Lab Salud



## Estructuras de Soporte para el Sector TIC (II)

- **Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (CITIC):** Centro especializado en la Investigación, el Desarrollo, la Innovación Tecnológica y la Transferencia de Tecnología.
- **Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).** CTA es una fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa que agrupa a universidades, centros tecnológicos y empresas, y que cuenta con capacidad de financiación propia para la promoción de proyectos de I+D en Andalucía.
- **INVERCARIA** (Capital Riesgo), **AGENCIA IDEA** (Financiación de la Innovación), **EXTENDA** (Internacionalización), **SANDETEL** (Estrategia Sectorial y Desarrollo de la Sociedad de la Información), **TALENTIA** (Formación en otros países de profesionales andaluces) y un completo **marco de apoyo territorial** a los emprendedores y a la incubación de empresas de base tecnológica



## Exportaciones

- Reino Unido, Suecia, Italia y Alemania son los principales países destino de las exportaciones del sector TIC de Andalucía
- Componentes y Equipos de Telecomunicaciones representan más del 70% de las exportaciones TIC de Andalucía

## Importaciones

- El subsector de Componentes Electrónicos representa el 78,5% de las importaciones del sector TIC de Andalucía.
- Equipos de Telecomunicaciones es el segundo subsector en importaciones, contribuyendo a un 14,9% de las importaciones TIC de Andalucía en 2008
- Las importaciones de Componentes Electrónicos se han multiplicado por 3,7 del año 2005 al 2008.

## Amplia oferta formativa en TIC

- Andalucía cuenta con **10 Universidades** en las que se imparten los conocimientos necesarios para la formación de profesionales especializados en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Estas universidades produjeron **1.500 graduados especializados en TIC** en 2008
- Dentro de estas universidades destaca la existencia de **87 grupos de investigación** que se dedican al desarrollo de estas tecnologías
- 28.400 alumnos matriculados en **Formación Profesional** en 2007 en Andalucía en las especialidades de Explotación y Administración de Sistemas Informáticos

## Fortalezas del Sector TIC andaluz

- Recursos humanos **cualificados y económicamente competitivos** en el ámbito de las telecomunicaciones
- Existencia de una gran cantidad de **profesionales informáticos** con enorme potencial de desarrollo procedentes de Universidades y centros de Formación Profesional.
- **Universidades** con gran capacidad de producción científico-tecnológica
- **Infraestructuras de soporte de calidad** que producen agrupamientos empresariales (Málaga, Sevilla y Granada) e **infraestructuras de transporte de alta velocidad** que los conectan
- Existen **empresas tractoras** que por su dimensión, presencia nacional e internacional, productos y/o servicios dan visibilidad al sector TIC andaluz
- Existen intangibles en Andalucía muy **bien valorados por los mercados internacionales**, como una elevada percepción de calidad de vida y buen clima laboral que repercuten en una elevada fidelidad de los empleados
- **Competencias tecnológicas diferenciales** de las empresas andaluzas: Comunicaciones inalámbricas, Sistemas empotrados, Desarrollos Software verticales (Salud, Administración Pública, Energía, Educación, etc) y TICs para la Seguridad y la Defensa
- Excelente **compenetración** entre la Asociación de Empresas TIC de Andalucía con el sistema público

## Ejes de Cooperación Marruecos-Andalucía

- El Sector TIC es reconocido como palanca de cambio económico
- Andalucía y Marruecos son puente de enlace entre Europa y África
- Se abren interesantes puertas de cooperación con Marruecos
  - Estrategias de nearshoring y offshoring
  - TICs aplicadas a la sostenibilidad (ámbito energético, agua, transporte, etc)
  - Desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones
  - Grandes aplicativos corporativos relacionados con la Administración Pública
  - Aplicaciones sectoriales específicas (sector turismo, sector agrícola, etc)
  - Desarrollo de contenidos multilingües
- En resumen, existen grandes oportunidades de mercado que se pueden explorar y explotar conjuntamente



la nueva idea  
de Andalucía

Innovar, nuestra forma de avanzar  
y competir en el entorno global

# MERCI CHOUKRANE

Benigno Lacort Peña  
Consejero Delegado de SANDETEL

[benigno.lacort@juntadeandalucia.es](mailto:benigno.lacort@juntadeandalucia.es)