

Antena para empresarios en Casablanca

La Cámara de Comercio abre su segunda representación de apoyo en su busca de oportunidades de negocio en Marruecos • Las exportaciones sevillanas al país norteafricano se incrementaron en un 7,37% este año

A. Navarro Amuedo / CASABLANCA

Un paso más cerca de Marruecos. La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla inauguró ayer una antena en la sede de la Cámara Española de Comercio de Casablanca, capital económica del país. Se trata de la segunda representación permanente en apoyo del empresario de la provincia en el país magrebí que se crea en nueve meses, tras la abierta en Tánger. "La Cámara, que está abierta a las necesidades de los comerciantes e industriales de la provincia, ha creado esta antena porque sabe que Marruecos es un punto estratégico para la salida de nuestros productos por nuestra cercanía y afinidad con el país", aseguró Francisco Herrero, presidente de la institución cameral de la provincia. El vicepresidente de la Cámara de Comercio de España en Casablanca, Javier Díaz, y el director de Garrigues Maroc, José Ignacio García, empresa de servicios jurídicos con la que la institución empresarial hispalense firmó ayer un acuerdo para la asesoría a las sociedades de la provincia, estuvieron presentes en el acto.

La función fundamental de la antena será la de organizar visitas institucionales y misiones comerciales a las firmas de la provincia de Sevilla interesadas en penetrar en el mercado marroquí. La Cámara hispalense contará de manera permanente en la sede de la institución cameral de España en Casablanca con un técnico encargado de organizar

Francisco Herrero
Presidente de la Cámara de Sevilla

“Marruecos es un punto estratégico de salida de nuestros productos por su cercanía y afinidad con el país”

dichos encuentros entre empresarios de ambos territorios. Al mismo tiempo, la Cámara de Sevilla contará en la capital andaluza con un técnico, de nacionalidad marroquí, que asesorará a las sociedades de la provincia sobre el mercado del país norteafricano. Ya en el primer semestre de 2009 se realizaron 33 misiones comerciales y seis encuen-



Francisco Herrero corta la cinta junto a Javier Díaz.

plazada a Marruecos. "Las perspectivas en este mercado son magníficas y esperamos volver a Marruecos muy pronto para seguir haciendo negocios", apunta Manuel Muñoz, director general de Guadarte, fabricante de muebles y de decoración. Dicha firma es la responsable de la decoración de 40 villas de lujo en una urbanización del Palmeraie de Marrakech, la ciudad de la kutubía, la torre hermana de la Giralda.

Las exportaciones de las empresas de la provincia de Sevilla a Marruecos aumentaron un 7,37% en los seis primeros meses del año, alcanzando un valor de 53,44 millones de euros. Sevilla se consolida como segunda provincia que más exporta al país magrebí después de la de Cádiz. Los principales productos vendidos desde la provincia hispalense en el citado período fueron el aceite de oliva –cuyas exportaciones aumentaron un 500% en el último año–, la energía eléctrica, los tejidos para la confección y los productos siderúrgicos.

La Cámara participa estos días en la feria Expo Andalucía, que reúne en Casablanca a más de 200 empresas andaluzas, un 30% sevillanas.

tros empresariales al país magrebí. "La creación de la antena culmina una apuesta decidida de la Cámara por Marruecos iniciada en 2005", expone David Villanueva, coordinador de las antenas camerales hispalenses en el país vecino.

"No tenemos experiencia aún aquí, pero ya hemos comenzado a hacer prospecciones en Marruecos,

que por su cercanía y por tratarse de la puerta al mundo árabe es especialmente atractivo para nosotros", explica Alessandra Jannone, directora general de Adacta Ibérica, una empresa sevillana fabricante de material fenólico compacto. Una ronda de té a la menta y un surtido de pastas marroquíes reunió a la representación hispalense des-