

EXPO Andalucía en Marruecos. 29 Septiembre al 1 de octubre 2009.

INFORME SECTORIAL DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL OLIVAR. Mayo 2009.

Dentro de la estrategia de desarrollo de la Agricultura marroquí, el sector del Olivar es una de las apuestas más firmes del gobierno de Marruecos. El plan oleícola nacional que tiene como principal objetivo doblar la superficie global de olivares y **alcanzar 1.000.000 Ha** (actualmente hay unas 600.000 Ha), y elevar en gran medida las variedades y estándares de calidad de la Aceituna y el Aceite de Oliva marroquí, ha hecho que la aceituna esté ganando terreno a cultivos no rentables como los cereales.

Frente a la cosecha en 2009 que será mediocre: entre 65.000 y 75.000 Toneladas, y la subida de los precios de la aceituna vendida a la trituración de 6,3 a 8 DH según la variedad, lo que aumentará los precios de venta del aceite entre 40 y 50DH (una media de 4 euros) en lugar de 30DH en la actualidad; el esfuerzo de modernización de la rama de olivo en el marco de este plan y del Plan "Marruecos Verde" se basa sobre:

- Ampliación de la superficie de tierras de oliva,
- Mejora de las técnicas de cultivo mediante mecanización y modernización de las explotaciones
- Mejora de las variedades genéticas,
- Mejora de la comercialización de los productos locales.

Una estrategia de modernización de los medios de producción se está llevando a cabo: Las tradicionales almazaras están siendo reemplazadas por unidades modernas de trituración, y según los propios productores, la mejora del sector no sólo pasa por la modernización de la maquinaria, sino también por la diversificación de las variedades de olivas y todo el proceso de trazabilidad y calidad.

Se está optando cada vez más por variedades italianas, españolas o francesas como la arbequina, la picual, la languedoc, la koroneiki, la frontoyo..., cultivos con buena reputación en términos de rendimiento y calidad, para la obtención de un aceite orientado hacia los mercados exteriores.

Paralelamente se está dando una reconversión, lenta pero firme, de los cultivos cereales hacia el olivar en distintas regiones del reino. La modernización de este sector se acompaña también de una reconversión de los operadores agrarios hacia productos de alto valor añadido, en este caso los *Olivares*.

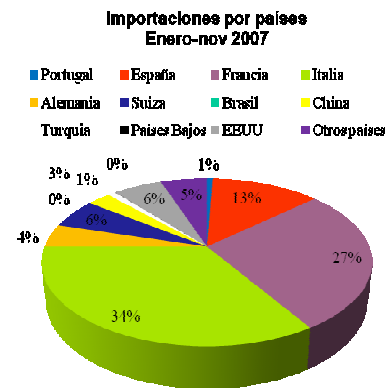
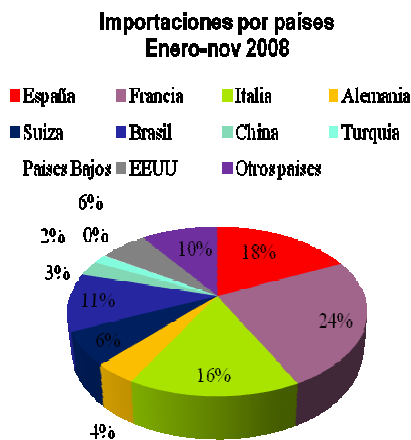
El banco "Credit Agricole Marocain" ha lanzado junto a la "Société Générale Française" un Fondo de Inversión, bautizado "**Olea Capital**" dotado con **1.800 millones de dirhams**, dedicado a grandes proyectos de producción industrial de aceite de oliva y que financia proyectos de un tamaño medio de 1.000 hectáreas. Estos fondos también ayudan al agrupamiento de los operadores con explotaciones susceptibles de ser modernizadas.

Hay que señalar también que el sector Olivar beneficia de las ventajas de modernización y reconversión estipulados por el Plan de Desarrollo Agrícola, apoyando tanto las pequeñas y grandes explotaciones.

La producción nacional marroquí de aceite de oliva no cubre ni el 16% de las necesidades de aceites alimenticios del país, a causa de diversos factores: el sector carece aún de técnicas apropiadas en la mayoría de las almazaras y los procesos de extracción son arcaicos. Asimismo, el modo de cosecha más extendido en Marruecos es el vareado, de allí la necesidad de **la mecanización del sector**.

Por otra parte, el déficit tecnológico dentro del sector es muy alto. Actualmente, Marruecos cuenta con sólo 334 unidades industriales de transformación de aceitunas y alrededor de 16.000 "maasaras", unidades tradicionales de trituración, por modernizar.

Es importante señalar que Marruecos **está importando casi la totalidad del Materiales y Know How** relacionado con el sector Olivar. *En 2008 las importaciones del sector han superado los 950 Millones de Dirhams*, teniendo como principales proveedores a España 18%, Francia 24% e Italia 16%.



Evolución 11 meses 2007 / 11 meses 2008 de los principales productos importados por Marruecos

► Crecimiento de las importaciones de materiales para el sector Olivar de un **78%**: de 539 Mil Millones DH a **961 Mil Millones DH**.

► Esta tendencia fue especialmente favorable para **España**, que casi ha triplicado sus exportaciones de 68.000 Millones DH en 2007 a **170.000 Millones DH en 2008** y ha aumentado en 5 puntos su cuota de mercado del 13% en 2007 al 18% en 2008.

► Italia, que fue el primer proveedor en 2007 con el 33% de las importaciones marroquíes, se ha visto con un mercado más reducido en 2008 y quedó con una cuota del 16%. Ha pasado de primera en el mercado a tercera, tras Francia 24% y España 18%.

Andalucía exporta el 32% de su maquinaria a Marruecos, compitiendo con la maquinaria italiana. La promoción de este sector se hace necesaria de cara a las empresas e instituciones marroquíes que tienen una demanda creciente gracias a la coyuntura actual del país y a sus planes de desarrollo.