

EXPO Andalucía en Marruecos. 29 Septiembre al 1 de octubre 2009. INFORME SECTORIAL DEL MUEBLE Y CONTRACT. Mayo 2009

Marruecos ofrece un mercado interno de más de 30 millones de habitantes con unas pautas de consumo cada vez más próximas a las europeas.

Para el sector del Mueble y Decoración, y considerando los dos principales canales: Mueble de Hogar y Contract, se aprecia que a raíz de la creciente clase media que está consolidándose en Marruecos, se está produciendo una "occidentalización" de los gustos en cuanto al *Mueble de Hogar*. En este sentido, se ha experimentado un apreciable incremento en el consumo de mobiliario de estilo moderno y se han desarrollado nuevas formas de compra como la progresiva implantación del uso de la financiación externa.

Respecto al estilo, el mobiliario de estilo clásico ha sido el más demandado tradicionalmente. Sin embargo, en los últimos años se ha apreciado un aumento muy notable de la demanda de *mueble moderno, contemporáneo y vanguardista*, si bien este último únicamente es adquirido por los consumidores de clase media-alta que siguen las tendencias del diseño europeo.

Un ejemplo de los cambios que se están viviendo en los gustos y las costumbres marroquíes lo constituye el apreciable incremento en el consumo de mobiliario kit, prácticamente desconocido en Marruecos hasta hace pocos años. Tres empresas, KITEA (que cubre el 60% del mercado), MOBILIA (25%) y KAOBA (15%) son las que controlan la comercialización del mueble de tipo kit en Marruecos, a la espera de la implantación de IKEA dentro de dos años.

En cuanto al sector del ***mueble de cocina***, los principales importadores y distribuidores se encuentran en Casablanca, y se complementan con los que están en Rabat y en Marrakech. Conviene destacar que la mayoría de ellos son también instaladores o fabricantes.

No es muy frecuente importar cocinas enteras, sino que se opta por la importación de tableros, puertas y partes de cocinas para su terminación y/o posterior ensamblaje en Marruecos.

Por otro lado, en cuanto a la comercialización de cocinas enteras, la vía habitual es a través de las franquicias de firmas de prestigio internacional como FRANKE, MOBALPA, SCAVOLLINI....etc. En este sentido, las firmas italianas de gama alta son las que dominan la totalidad del mercado marroquí.

En cuanto a las gamas, depende del cliente, pues se abarca desde la gama más económica para viviendas de VPO hasta la gama alta para proyectos de villas privadas de la clase social más alta (tanto marroquíes como europeos que instalan su segunda residencia en Marruecos).

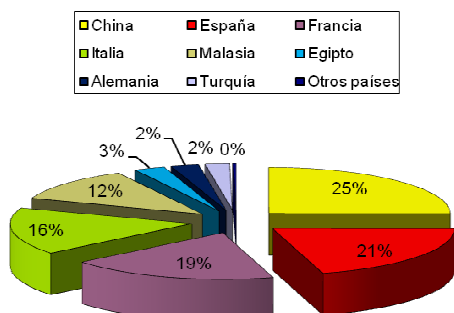
El crecimiento que está viviendo el sector en general debido en gran parte al efecto arrastre del sector de la construcción que está conociendo el país en estos últimos años. En este sentido, muchos proyectos de gran envergadura se están desarrollando, como la creación de unas 15 nuevas ciudades alrededor de las grandes urbanizaciones (Alhucemas, Agadir, Casablanca, Essaouira, Fez, Rabat, Tánger, etc.), con una necesidad en alojamiento que supera los 3.600.000 de viviendas.

Señalar, por otra parte, la importancia que está tomando el **Canal del Contract** en Marruecos, como medio para introducir mueble de importación en el mercado marroquí.

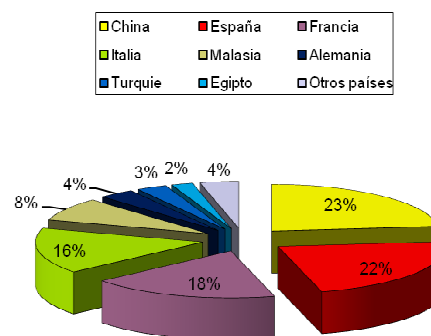
El importante incremento en la construcción de viviendas y residenciales particulares, así como de complejos hoteleros de lujo a lo largo de la costa marroquí y en ciudades turísticas del interior como Marrakech, hace que este mercado ofrezca posibilidades interesantes a corto/medio plazo para los fabricantes andaluces de mueble especializados en el canal contract, principalmente dentro del segmento alto del mercado. Cabe destacar, en este sentido, las grandes inversiones turísticas realizadas y en curso de realización de grandes grupos nacionales e internacionales: Grupo ACCOR, Grupo ADDOHA, Palmeraie Developpement, CDG, Grupo EMAAR, Tomas&Piron, Grupo ALIANCE, Grupo CHAABI, Grupo MARTINSA, MARINA D'OR, ALQODRA GROUP, etc.

En 2008 las importaciones del sector han superado los 750 Millones de Dirhams, teniendo como principales proveedores a China 23%, España 22%, Francia 18% e Italia 16%.

importacion de muebles por países
enero-nov 2007



Importacion de muebles por países
enero-nov 2008



Exportaciones Andalucía-Marruecos

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Muebles de Cocina | 1 006 857,31 | 2 346 742,86 | 2 832 841,96 |
| Muebles de Hogar | 822 754,90 | 906 741,35 | 1 715 552,93 |
| Otros | 214 407,62 | 233 726,63 | 410 263,99 |
| TOTAL: VALOR € | 2.210.948,15 | 4.009.913,04 | 5.401.073,80 |

Evolución 11 meses 2007 / 11 meses 2008 de los principales productos importados por Marruecos

- ▶ El crecimiento de las exportaciones de los muebles andaluces ha sido muy significativo 35%. (145% si comparamos con el año 2006)
- ▶ La evolución de las importaciones de muebles en Marruecos ha conocido un crecimiento del 30%.
- ▶ Los principales grupos de productos importados (muebles de hogar y muebles de cocina) han conocido un crecimiento significativo que ha beneficiado principalmente a países proveedores como España, Italia y China.

