



INFORMACIÓN BASE



EXPO ANDALUCÍA-MARRUECOS ES LA PRIMERA GRAN EXPOSICIÓN QUE SE VA A REALIZAR DE LA OFERTA GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ANDALUCÍA EN UN PAÍS EXTRANJERO.

Se trata de un **evento excepcional de carácter multisectorial**, que la Junta de Andalucía, a través de Extenda, organizará en el **Centro Internacional de Exposiciones**, Office des Changes, de Casablanca (7.500 metros cuadrados), entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre

Está dirigido únicamente a **profesionales**, que serán tanto las empresas expositoras andaluzas (170 inscritas) como el público visitante, seleccionados con invitación previa de los expositores o de la Junta de Andalucía (se han editado 20.000 invitaciones, con una previsión de asistencia de 5.000 visitantes profesionales).

Entre las 170 empresas inscritas hay sociedades de todos **los principales sectores productivos de Andalucía** (energía, agroalimentario, industria auxiliar de la agricultura, autoridades portuarias, industrias químicas, medio ambiente, etc).

También participan como expositores los **Centros Regionales de Inversión de Marruecos**, únicos expositores marroquíes autorizados para este evento, al ser los organismos del Gobierno encargados de fomentar y vehicular las inversiones en cada región del país.

El evento contará con el **máximo apoyo institucional y empresarial**, tanto desde España y Andalucía, participando de ella distintas áreas del Gobierno autonómico, así como el Embajador de España, como desde Marruecos. Expo Andalucía Marruecos **será inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía y un ministro del Reino de Marruecos**.

En paralelo a la muestra empresarial se desarrollarán una serie de **jornadas, seminarios y mesas redondas** sobre oportunidades y fórmulas de colaboración empresarial para los sectores a los que prioritariamente está dirigida y que cuenten con más empresas participantes. Igualmente, durante los tres días habrá una agenda de actos culturales, espectáculos, jornadas gastronómicas, etc..



Expo Andalucía Marruecos es una **oportunidad única** para que las empresas de ambas orillas conozcan las distintas fórmulas y de negocio y colaboración que ofrecen ambos mercados y las pongan en marcha. A través de Expo Andalucía Marruecos, las empresas andaluzas expondrán su oferta de productos y servicios ante un público exclusivamente **profesional** que acudirá a la misma para conocer qué fórmulas de **colaboración** puede desarrollar con Andalucía; qué **respuestas** pueden darle las empresas andaluzas a los retos que ya se les están planteando en su crecimiento y cómo llegar a fórmulas de colaboración provechosas para todos.

AL PLANTEARSE CUALQUIER CUESTIÓN SOBRE EXPO ANDALUCÍA MARRUECOS, LO FUNDAMENTAL ES RESPONDER A **¿PORQUÉ AHORA? Y ¿PORQUÉ EN MARRUECOS?:**

Marruecos es un país en crecimiento. En crecimiento político, económico (previsión de crecer al 5,5% avalada por el FMI) y social, que está iniciando en todos los aspectos un proceso modernizador, que en su sistema económico viene caracterizado por la **apertura de su mercado al exterior** y por el desarrollo de relaciones de verdadero privilegio con los principales mercados y organismos de inversión multilateral del mundo: Unión Europea, Estados Unidos, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, etc.

Andalucía es la **puerta de entrada de Europa en Marruecos**, donde somos la segunda región española en inversiones, siendo España el segundo inversor en este país. Pero, al mismo tiempo, Andalucía es la **puerta de entrada de Marruecos a la Unión Europea**, con quienes mantiene acuerdos preferenciales que en los próximos años no harán sino profundizarse de manera intensa.

Andalucía y Marruecos mantienen unas buenas y estrechas relaciones de vecindad geográfica. Compartimos elementos comunes en nuestras culturas e incluso complementariedad en nuestras economías. Todo ello hace que la **marca 'Andalucía'** goce de una **imagen altamente positiva** en este país.



De hecho, en estos últimos años hemos avanzado mucho en cuanto al desarrollo de nuestras empresas en Marruecos, especialmente en sectores como la industria auxiliar de la agricultura y la alimentación, el mueble o tratamiento de aguas. Y Marruecos ofrece también grandes posibilidades para sectores como la construcción, las energías renovables, el mueble, el turismo, etc.

Por estas posibilidades y por la confianza que tenemos en el desarrollo socioeconómico que empieza a vivir nuestro vecino del sur, es por lo que hemos elegido este país para poner en marcha la **primera gran Exposición de Andalucía en el extranjero**.

Debido a su excepcionalidad y a su dimensión, el **apoyo** que **Extenda** prestará a las empresas expositoras también será **excepcional**: 800 euros por 12 metros cuadrados; financia 100% del transporte de la mercancía; bolsa de viaje para 2 personas por empresa, que cubre la mitad del vuelo y alojamiento, además de servicios generales en el evento, promoción, etc.

Expo Andalucía Marruecos es, por tanto, un evento excepcional dentro de la programación habitual de Extenda. Por su novedad, por su dimensión y porque implica a la globalidad de la oferta andaluza.

LOS SECTORES CON MAYOR DEMANDA POTENCIAL DE IMPORTADORES PARA MARRUECOS SON SECTORES ALTAMENTE PRODUCTIVOS EN ANDALUCÍA

LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA:

- El **Plan Verde** pretende generar 100 mil millones de DH de PIB adicional en 10 años y crear 1,5 millones de empleo apoyándose sobre la expansión de las zonas cultivadas, la integración de una mayor competitividad, la modernización y regionalización de los cultivos, y la especialización en sectores con mayor valor añadido. Plantea la reconversión de 400.000 Ha y valorización de 400.000 Ha.
- La **compra de material** nuevo para la agricultura, incluidos los de importación, cuentan con una subvención del 60% y un arancel del 0,25%.



- El **sector oleícola** cuenta con un programa específico de ayuda dotado de 1.800 millones de DH para el desarrollo de los cultivos. El valor total de las importaciones de este sector en 2008 fue de 1.480 millones de DH, un 19% más que en el 2007.

INDUSTRIA AUXILIAR DE LA ALIMENTACIÓN:

- Marruecos representa el **37% de las exportaciones andaluzas** de la industria auxiliar de la alimentación, que comprende maquinaria para la industria alimentaria, materiales de embalaje (España es el primer exportador a Marruecos de cajas de madera y cartón), botellas y tapones de vidrio y plástico.
- El **Plan Emergence** del Gobierno prevé la modernización urgente de la industria agroalimentaria marroquí para cumplir los estándares de calidad de la UE y EE.UU.

ENERGÍAS RENOVABLES:

- El Gobierno pretende que en 2020 el 20% de la energía eléctrica marroquí sea producida con energías renovables.
- El **Plan Energético 2009-2015** (8.200 millones de euros de inversión) prevé un consumo de energías renovables, dentro del consumo energético global, del orden de 8% y en torno al 18% de la producción eléctrica (1554 MW de origen Eólico y 400.000 m2 de nuevos paneles solares para instalar).
- Andalucía es una de las regiones mejor posicionadas a nivel europeo tanto en tecnología y conocimiento como en explotación de su potencial eólico y solar.

CONSTRUCCIÓN

- En 2008 Marruecos importó materiales de construcción por un valor de 1.400 millones de dirhams "**Marruecos está en Obras**", es algo más que el eslogan de moda.
- En la actualidad hay **4 planes del Gobierno** que afectan a este sector , apoyados con los Fondos Hasan II y grandes promotores internacionales: PLAN AZUR, para dinamizar el sector turístico; PLAN RENOVOTEL, para la renovación del parque hotelero marroquí, el PROGRAMA "VILLES SANS BIDONVILLES", para erradicar el chabolismo en las grandes ciudades y el PROGRAMA "VILLES NOUVELLES", que pretende crear **15**



nuevas ciudades dormitorio en Marrakech, Rabat, Casablanca, Tánger, Agadir, Essaouira, etc

MUEBLE

- El mercado de la construcción ofrece posibilidades interesantes a corto/medio plazo para los fabricantes andaluces de mueble especializados en el canal contract, principalmente dentro del segmento alto del mercado.
- En **2008 las importaciones** del sector han superado los **750 millones de DH**, teniendo como principales proveedores a China 23%, España 22%, Francia 18% e Italia 16%.
- El **sector del mueble** andaluz ha sido promovido de forma activa por EXTENDA en Marruecos desde hace 3 años. El **incremento de las exportaciones** fue de un **146% en 2008** y de un 35% sobre el anterior.

TRATAMIENTO DE AGUAS

- Existen diversas **intervenciones urgentes** que son retos y oportunidades: la urgencia por rehabilitar y reforzar las redes de distribución y recuperación de agua; la puesta en marcha de sistemas de depuración y reutilización de aguas usadas y agua de mar.
- Las perspectivas de desarrollo de este sector son definidas y de gran interés. La Oficina Nacional del Agua Potable (ONEP) tiene **previstas 115 grandes actuaciones** entre proyectos de alimentación de agua potable y proyectos de saneamiento líquido en diferentes regiones del país, con una inversión que ronda los **13.000 millones de dirhams** en el periodo 2008-2010.
- **Andalucía cuenta con empresas de tratamiento de aguas líderes a nivel nacional** y con una problemática similar a la de Marruecos en cuanto a la cantidad de los recursos hídricos disponibles que nos han obligado a desarrollar tecnologías en la utilización y recuperación del agua de gran interés para el mercado marroquí.